IDEIAS BRASIL

Ideias que Salvam Vidas

- ✓ solidariedade
- ✓ saúde
- ✓ cidadania

preservação da vida

Educação, mobilização social e protagonismo juvenil em favor da doação de sangue.

Edição customizada desenvolvida para o **Grupo GSH.**



IGP NEGÓCIOS DE IMPACTO

GRUPO GSH ESPECIALISTA EM HEMOTERAPIA & TERAPIA CELULAR

O DESAFIO



Embora a doação de sangue salve milhares de vidas todos os dias, o Brasil ainda enfrenta o desafio de fortalecer uma cultura permanente de doação, baseada em conscientização, mobilização e participação social.

Mais do que informar, é necessário sensibilizar pessoas, estimular o protagonismo e transformar conhecimento em atitudes concretas capazes de fortalecer uma cultura contínua de doação de sangue.

Como transformar informação em uma cultura permanente de solidariedade?

PROBLEMA

A doação de sangue ainda enfrenta barreiras de informação, sensibilização e mobilização da sociedade.

ENGAJAMENTO

Experiências educativas despertam interesse, ampliam o conhecimento e fortalecem o engajamento.

MOBILIZAÇÃO

Jovens tornam-se protagonistas, mobilizam suas comunidades e ampliam o alcance da causa.

DOAÇÃO

Mais pessoas são inspiradas a doar sangue, fortalecendo uma cultura permanente de solidariedade e preservação da vida.

Cada estudante sensibilizado torna-se um potencial **multiplicador da mensagem**, ampliando o alcance da campanha para suas famílias, amigos e comunidade.

ONDE O IMPACTO ACONTECE

REGIÃO METROPOLITANA III

A edição Ideias que Salvam Vidas do projeto **Ideias Brasil** será desenvolvida com estudantes da rede pública estadual pertencentes à **Coordenadoria Regional Metropolitana III da SEEDUC-RJ**, abrangendo escolas da Zona Norte do Rio de Janeiro e da Ilha do Governador.

Este é um território estratégico, com grande potencial de mobilização comunitária e capacidade de gerar impacto social relevante e duradouro.

TERRITÓRIO DE ATUAÇÃO

- Méier
- Madureira
- Irajá
- Penha
- Bonsucesso
- Ramos
- Cachambi
- Inhaúma
- Piedade
- Pilares
- Rocha Miranda
- Cordovil
- Coelho Neto
- Colégio
- Maria da Graça

e demais bairros atendidos pela Regional Metropolitana III.





POR QUE ESTE TERRITÓRIO?

Os estudantes são agentes naturais de transformação social. Ao envolver jovens da rede pública, o projeto **amplia seu alcance** para famílias, escolas e comunidades, fortalecendo uma **cultura de solidariedade** e incentivando novas atitudes em favor da doação de sangue.

EFEITO MULTIPLICADOR

ESTUDANTES
Sensibilizados e protagonistas da causa.

→

FAMÍLIAS
Informadas e inspiradas a participar.

→

COMUNIDADES
Engajadas e mobilizadas em torno da causa.

→

CULTURA DA DOAÇÃO
Mais doações, mais vidas salvas, impacto que permanece.

Quando um estudante muda sua percepção, uma comunidade inteira pode mudar sua atitude.

IDEIAS BRASIL

EDIÇÃO ESPECIAL | *Ideias que Salvam Vidas*



Nesta edição especial, o Ideias Brasil transforma a produção de narrativas em uma **experiência educativa** de sensibilização e mobilização social. Por meio da literatura e da expressão criativa, os estudantes refletem sobre **solidariedade, cidadania, saúde** e **preservação da vida**, fortalecendo uma **cultura de doação de sangue.**

Ao compartilhar suas histórias, ideias e reflexões, os estudantes tornam-se **protagonistas** da campanha e **multiplicadores da mensagem** em suas escolas, famílias e comunidades, ampliando o alcance da iniciativa muito além da sala de aula.

Mais do que produzir textos, o Ideias Brasil cria experiências que despertam consciência, fortalecem o protagonismo juvenil e inspiram atitudes capazes de salvar vidas.

1. EXPERIENCIAR
Contato com histórias inspiradoras e com a importância da doação de sangue.

2. REFLETIR
Desenvolver empatia, consciência e senso de cidadania.

3. CRIAR
Produzir narrativas que expressem ideias, sentimentos e compromissos.

4. MOBILIZAR
Compartilhar mensagens e inspirar famílias, escolas e comunidades.

5. TRANSFORMAR
Fortalecer uma cultura permanente de solidariedade e incentivo à doação de sangue.

Cada estudante sensibilizado é um potencial **multiplicador da solidariedade**, capaz de inspirar e transformar realidades.

COMO FUNCIONA

Metodologia da Experiência

Uma jornada educativa imersiva que transforma informação em **consciência**, criatividade em **protagonismo** e palavras em ações que podem **salvar vidas.**

EXPERIÊNCIA EDUCATIVA IMERSIVA

O protagonismo juvenil gerando consciência, mobilização e impacto social.

1 SENSIBILIZAR

Experiência imersiva com histórias reais, vídeo institucional e diálogo sobre solidariedade, cidadania e a importância da **doação de sangue.**

2 REFLETIR

Dinâmicas participativas que despertam empatia, consciência, senso crítico e protagonismo juvenil.

3 CRIAR

Produção de narrativas (cartas, poemas, crônicas, manifestos e histórias) inspiradas no tema da **doação de sangue.**

4 MOBILIZAR

Cada turma desenvolve uma **ação** ou **campanha** de conscientização para ampliar o alcance da mensagem.

5 COMPARTILHAR

Envio digital das produções, curadoria pedagógica e publicação do **livro coletivo** do projeto.

6 RECONHECER

Lançamento da publicação, valorização dos participantes e divulgação dos resultados alcançados, celebrando o **impacto gerado.**

A cada etapa, os estudantes são convidados a viver, refletir, criar e mobilizar, tornando-se **multiplicadores** da cultura da doação de sangue em suas escolas, famílias e comunidades.



> *Cada história escrita pode **inspirar** uma atitude.*
> *Cada atitude pode **salvar uma vida.***



Um legado de consciência e solidariedade que permanece.

Não se trata apenas de escrever.
Trata-se de **transformar consciências** e **mobilizar vidas.**

Protagonismo que inspira | **Solidariedade** que transforma | **Ações** que salvam | **Impacto** que permanece

POTENCIAL DE MOBILIZAÇÃO

Educar para transformar.
Mobilizar para salvar vidas.



O projeto Ideias que Salvam Vidas tem grande potencial de impacto na Região Metropolitana III, promovendo **educação**, engajamento e **mobilização social** em torno da **doação de sangue.**

ESTIMATIVA DE ALCANCE DA EDIÇÃO

10
ESCOLAS PARTICIPANTES
Instituições engajadas na experiência e na mobilização social.

300 a 500
IMPACTO ESTIMADO POR ESCOLA
Alunos alcançados pela experiência e pelas ações educativas.

3.000 a 5.000
ESTUDANTES POTENCIALMENTE IMPACTADOS
Alcance estimado em todas as escolas participantes.

9.000 a 15.000
FAMILIARES ALCANÇADOS
Impacto que se expande para as famílias e seus círculos de convivência.

20.000+
PESSOAS SENSIBILIZADAS
Escolas, famílias e comunidades unidas em torno de um propósito.

FORTALECIMENTO DA CULTURA DA DOAÇÃO DE SANGUE
Legado de conscientização, solidariedade e cuidado que transforma vidas.

MULTIPLICAMOS IDEIAS. GERAMOS IMPACTO REAL.

- Jovens engajados se tornam multiplicadores de informação e solidariedade.
- Cada história escrita pode inspirar uma atitude que salva vidas.
- Cada ação realizada fortalece a cultura da doação na comunidade.
- Um projeto educacional que gera mobilização social e salva vidas.

ESTA PROPOSTA CONTEMPLA A IMPLEMENTAÇÃO DA EDIÇÃO ESPECIAL EM ATÉ 10 ESCOLAS.

A ampliação do investimento permitirá expandir a metodologia, mantendo o mesmo padrão de qualidade e excelência, até alcançar o escopo completo de **30 ESCOLAS.**

Mais educação.
Mais engajamento.
Mais vidas salvas!

*Estimativa conservadora baseada em experiências similares e no potencial de alcance da iniciativa.

DIFERENCIAL GSH

Da Conscientização à Mobilização

Como desdobramento da experiência educativa, os estudantes serão convidados a participar de uma **Gincana da Mobilização Solidária**, incentivando familiares, amigos e a comunidade a fortalecer a **cultura da doação de sangue** e ampliar o alcance da campanha nas unidades da GSH.

A GINCANA CONTRIBUI PARA:

- Ampliar o **alcance** da campanha
- Incentivar o **protagonismo juvenil**
- Envolver **famílias e comunidades**
- Fortalecer a **cultura da doação de sangue**
- Gerar **indicadores** concretos de mobilização



Mobilizar é transformar consciência em atitude.

1. EXPERIÊNCIA EDUCATIVA

Estudantes vivenciam histórias reais, refletem sobre solidariedade e entendem o impacto da doação de sangue.

2. GINCANA DA MOBILIZAÇÃO SOLIDÁRIA

Turmas desenvolvem ações criativas e engajam outros para multiplicar a mensagem e mobilizar doadores.

3. FAMÍLIAS E COMUNIDADE

Estudantes inspiram familiares, amigos e sua comunidade a participarem dessa corrente de solidariedade.

4. UNIDADES GSH

Interessados são direcionados às unidades da GSH para conhecer os critérios e, quando aptos, realizar a doação.

5. IMPACTO SOCIAL

Cada doação pode salvar até 4 vidas. Juntos, criamos um movimento que transforma atitudes e gera vidas salvas.

INDICADORES DE IMPACTO

- Estudantes mobilizados
- Famílias alcançadas
- Ações e campanhas realizadas
- Mensagens e narrativas produzidas
- Pessoas sensibilizadas
- Doações registradas (quando aplicável)

Acompanhamento contínuo para **avaliar, aprender e ampliar o impacto.**

A GINCANA DA MOBILIZAÇÃO SOLIDÁRIA CONECTA ESCOLA, FAMÍLIA E COMUNIDADE EM UM MOVIMENTO QUE FORTALECE A CULTURA DA DOAÇÃO DE SANGUE.

UMA CORRENTE DE ATITUDES QUE SALVA VIDAS.

IMPACTOS GERADOS

Resultados que permanecem além da experiência.



O projeto gera benefícios concretos e duradouros para todos os envolvidos, fortalecendo a **educação**, a **mobilização social** e a cultura da **doação de sangue**.

PARA OS PARTICIPANTES

- Desenvolvimento da comunicação e da expressão criativa
- Protagonismo juvenil
- Empatia, cidadania e solidariedade
- Formação de agentes multiplicadores

PARA AS ESCOLAS

- Fortalecimento da cultura cidadã
- Integração e mobilização da comunidade escolar
- Materiais educativos e campanha permanentes
- Valorização do protagonismo estudantil

PARA A SOCIEDADE

- Ampliação da conscientização
- Mobilização comunitária
- Fortalecimento da cultura da doação de sangue
- Disseminação de mensagens positivas

PARA A GSH

- Fortalecimento da agenda ESG
- Indicadores de impacto social
- Reputação institucional
- Associação da marca a uma causa de alto valor social



Quando educação e mobilização caminham juntas, o impacto ultrapassa os muros da escola e fortalece uma cultura de solidariedade.

MAIS CONSCIÊNCIA · MAIS ENGAJAMENTO · MAIS SOLIDARIEDADE · MAIS VIDAS SALVAS

INDICADORES DE IMPACTO

Ideias que salvam vidas.
Impactos que transformam comunidades.

Avaliamos resultados em quatro dimensões para medir o **impacto real** da iniciativa.

1. INDICADORES DE EXPERIÊNCIA

ESCOLAS PARTICIPANTES
Número de escolas que vivenciam a experiência do projeto.

ESTUDANTES ENVOLVIDOS
Quantidade de estudantes que participam das atividades.

EXPERIÊNCIAS REALIZADAS
Encontros, oficinas e mentorias conduzidos nas escolas.

PARTICIPAÇÃO NAS ATIVIDADES
Engajamento dos estudantes nas dinâmicas e ações do projeto.

2. INDICADORES DE PRODUÇÃO

NARRATIVAS PRODUZIDAS
Textos, histórias e mensagens criados pelos estudantes.

LIVRO COLETIVO PUBLICADO
Publicação da coletânea com as melhores narrativas.

CAMPANHAS CRIADAS
Peças, vídeos e conteúdos desenvolvidos pelas turmas.

MATERIAIS EDUCATIVOS
Materiais de apoio e conteúdos produzidos para a ação.

IMPACTO SOCIAL MENSURÁVEL

DADOS QUE GERAM **EVIDÊNCIAS. IMPACTOS QUE TRANSFORMAM REALIDADES.**

3. INDICADORES DE MOBILIZAÇÃO

FAMÍLIAS ALCANÇADAS
Número de familiares informados e sensibilizados pelos estudantes.

COMUNIDADE MOBILIZADA
Alcance das ações para amigos, vizinhos e comunidade.

PESSOAS SENSIBILIZADAS
Público impactado pelas mensagens e campanhas.

AÇÕES DESENVOLVIDAS
Quantidade de ações, eventos e iniciativas realizadas.

4. INDICADORES DE IMPACTO SOCIAL

DOAÇÕES REGISTRADAS
Doações de sangue realizadas nas unidades da GSH.*

ALCANCE DA CAMPANHA
Amplitude da mensagem na região e nas mídias.

CULTURA DA DOAÇÃO
Fortalecimento da consciência e do hábito de doar.

INDICADORES ESG
Contribuição para os objetivos ESG e impacto social da GSH.

*Quando aplicável, conforme critérios de elegibilidade para doação.

EXPERIÊNCIA EDUCATIVA (Inspira e forma) + **PRODUÇÃO CRIATIVA** (Gera conteúdo e conhecimento) + **MOBILIZAÇÃO SOCIAL** (Engaja e multiplica a mensagem) + **ENGAJAMENTO DA COMUNIDADE** (Conecta pessoas e propósitos) = **RESULTADOS REAIS, IMPACTO DURADOURO.**

MAIS DOAÇÕES, MAIS VIDAS SALVAS.

IGP NEGÓCIOS DE IMPACTO | GRUPO GSH ESPECIALISTA EM HEMOTERAPIA & TERAPIA CELULAR

UMA OPORTUNIDADE PARA A GSH

EDUCAÇÃO. • MOBILIZAÇÃO. • IMPACTO MENSURÁVEL.

O projeto permitirá ao Grupo GSH:

- **Fortalecer** a cultura da doação de sangue entre jovens e famílias.
- **Ampliar o alcance** da conscientização em escolas públicas da Região Metropolitana III.
- **Associar a marca GSH** a uma iniciativa de educação, cidadania e preservação da vida.
- **Gerar indicadores concretos** de engajamento e mobilização social.
- **Fortalecer seus compromissos ESG** e sua reputação institucional.



ESTA EDIÇÃO CONTEMPLA

10	**ESCOLAS PARTICIPANTES**	Instituições engajadas na experiência e na mobilização social.
300 a 500	**PESSOAS IMPACTADAS POR ESCOLA**	Alunos alcançados pela experiência e pelas ações educativas.
3.000 a 5.000	**ESTUDANTES POTENCIALMENTE IMPACTADOS**	Alcance estimado em todas as escolas participantes.
9.000 a 15.000	**FAMILIARES ALCANÇADOS**	Impacto que se expande para as famílias e seus círculos de convivência.
20.000+	**PESSOAS SENSIBILIZADAS**	Escolas, famílias e comunidades unidas em torno de um propósito.
	FORTALECIMENTO DA CULTURA DA DOAÇÃO DE SANGUE	Legado de conscientização, solidariedade e cidadania que transforma vidas.

ESTA PROPOSTA CONTEMPLA A IMPLEMENTAÇÃO DA EDIÇÃO ESPECIAL EM ATÉ 10 ESCOLAS.

A ampliação do investimento permitirá expandir a metodologia, mantendo o mesmo padrão de qualidade e excelência, até alcançar o escopo completo de **30 ESCOLAS.**

Mais educação.
Mais engajamento.
Mais vidas salvas!

A metodologia completa do Ideias Brasil possui potencial de implementação em até **30 escolas.**
Esta proposta contempla a primeira etapa da iniciativa, com atendimento de até **10 escolas.**

IGP NEGÓCIOS DE IMPACTO

GRUPO GSH ESPECIALISTA EM HEMOTERAPIA & TERAPIA CELULAR